

COMMUNIQUÉ CFTC FINANCES

CAMPAGNE IR ET COVID : COMMENT ALLIER SECURITE ET MISSION PRIORITAIRE....

Le ministre de l'Action et des Comptes publics, Gérald Darmanin, a annoncé la semaine passée un décalage du début de la campagne déclarative de l'impôt sur le revenu 2020 du 9 au 20 avril.

La CFTC souhaitait un report de cette campagne, après la fin de la crise sanitaire que nous traversons, mais le choix a été fait de faire un report a minima....

Or, compte tenu de l'épidémie actuelle, les mesures de confinement ne seront pas encore levées au début de la campagne. Aussi, cette campagne doit se faire dans les conditions maximum de sécurité sanitaire pour tous les agents qui l'assureront.

En effet, les agents travaillant dans les SIP vont se retrouver au cœur d'une mission essentielle pour notre pays, mais qu'en est-il de leur sécurité pour l'assurer dans les meilleures conditions ?

Actuellement, la fourniture de masques, gants et gels hydro alcooliques se fait au compte-goutte, alors que les agents vont devoir faire face à une augmentation de la réception du public.

Il est indispensable qu'une organisation, discutée entre les organisations syndicales et la Direction soit établie pour que l'ensemble des points à prévoir soient évoqués, avec une solution à la clé :

- Concernant l'accueil, dont on sait à chaque campagne qu'il ne diminue pas, malgré les « simplifications », il est acté qu'il n'y aura pas d'accueil massif du public, mais seulement sur RV. Les usagers seront invités à privilégier les contacts dématérialisés tel le téléphone, courriel ou courrier. Mais pour cela, il faut communiquer pour éviter des déplacements massifs vers les SIP.

La CFTC FINANCES demande qu'un plan de communication massif à destination des usagers soit rapidement mis en place, pour que le public sache que même pendant la campagne IR, le confinement reste la règle.

- Concernant l'organisation à mettre en place pour pouvoir répondre au téléphone et aux différents courriels/courriers que recevront les SIP et centres de contact : il faut prévoir un renforcement des équipes, qui actuellement ne sont pas en nombre suffisant pour absorber la charge de travail. Va-t-on demander à un plus grand nombre d'agents de venir sur poste ? va-t-on pouvoir les équiper pour pouvoir télétravailler ? concernant les plateformes téléphoniques, pourra-t-on ouvrir plus de numéros d'appels ? les détourner vers d'autres services qui viendraient en renfort ? Autant de questions qui à un peu moins de 15 jours de l'ouverture de la campagne n'ont pas encore de réponse.

- Enfin, pour les accueils sur rendez-vous qui seront effectués : la fourniture de masques et de gants est indispensable pour protéger efficacement nos collègues. Par ailleurs, les box d'accueil n'offrent pas les conditions de sécurité nécessaires pour permettre un accueil sans danger. Certains box ne permettent pas d'avoir la distance minimale d'un mètre entre les agents et l'utilisateur, par ailleurs il faudrait pouvoir désinfecter régulièrement ces box. Quelle solution a été prévue ?

LA CFTC FINANCES DEMANDE QUE LE PLAN D'ACTION PREVU POUR CETTE CAMPAGNE SOIT RAPIDEMENT FOURNI AFIN DE S'ASSURER QUE L'ENSEMBLE DES MESURES POUR LA SECURITE SANITAIRE DES AGENTS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE.

CONTACT PRESSE CFTC :

Mail : federation,cftcfinances@gmail.com